

PRESSEMITTEILUNG



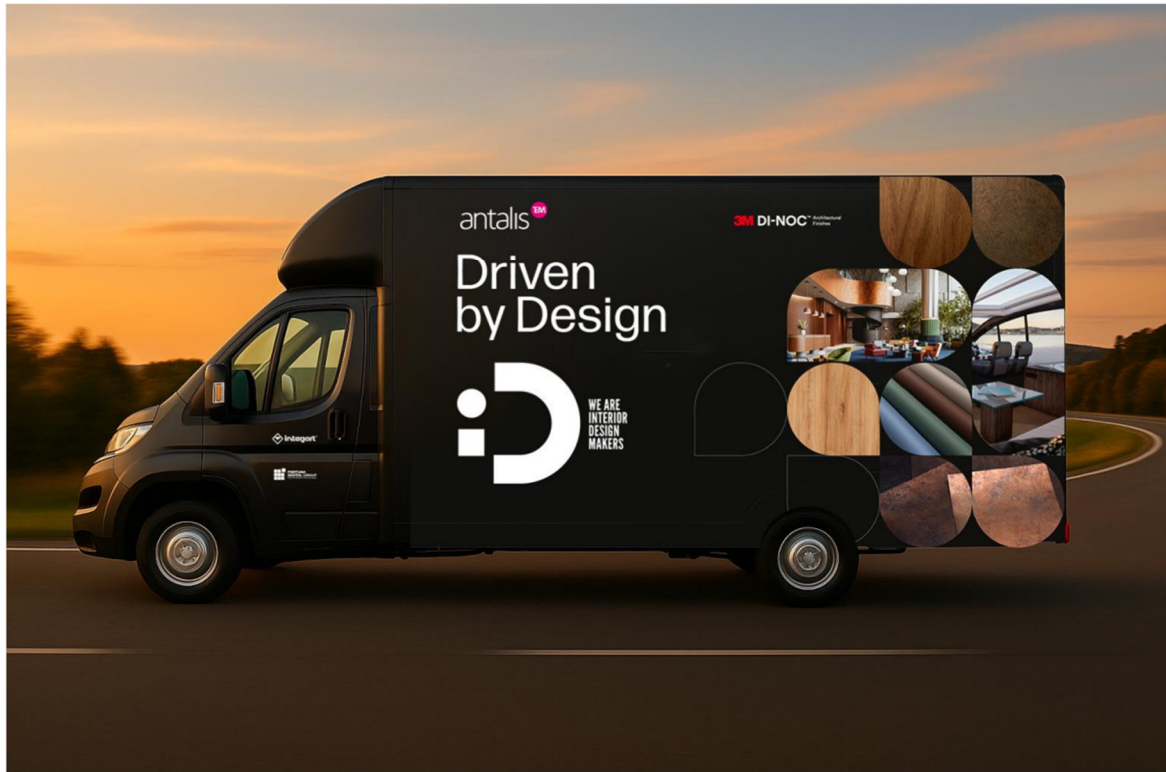
Antalis Interior Design Tour 2026: Mobiler Showroom bringt innovative Lösungen für die Innenraumgestaltung direkt zu den Kunden

Frechen – 11.09.2026 Antalis, Europas führende Großhandelsgruppe für Papier, Verpackungslösungen und visuelle Kommunikationsmittel, bringt mit der Antalis Interior Design Tour innovative Lösungen für die Gestaltung und Renovierung von Innenräumen direkt zu Kunden und Interessierten. Ab dem 29. September 2026 macht der speziell ausgebaute mobile Showroom an vier Standorten in Deutschland Halt: in Eppingen, Frechen, Hamburg und Berlin.

Die Interior Design Tour richtet sich an Unternehmen und Fachleute, die Innenräume in Hotels und Gastronomie, Arbeitswelten, Geschäften, öffentlichen Gebäuden, Gesundheitseinrichtungen oder anderen anspruchsvollen Bereichen gestalten, modernisieren oder neu inszenieren. Im Mittelpunkt stehen Lösungen, mit denen bestehende Oberflächen effizient und mit möglichst geringen Beeinträchtigungen renoviert und optisch aufgewertet werden können.

Materialien erleben statt nur Muster betrachten

Herzstück der Tour ist ein vollständig ausgebauter mobiler Showroom. Sein Innenraum orientiert sich an typischen Bereichen aus Hotellerie und Gastgewerbe und macht unterschiedliche Materialien, Texturen und Oberflächengestaltungen in realitätsnahen Anwendungssituationen unmittelbar erlebbar. So erhalten Besucherinnen und Besucher einen konkreten Eindruck davon, wie sich vorhandene Räume und Oberflächen mit modernen Materialien neu gestalten lassen. Präsentiert werden unter anderem 3M™ DI-NOC™ Architectural Finishes, 3M™ Fasara™ Glasdekorfolien, Lösungen der Antalis-Eigenmarke Coala sowie verschiedene Wandverkleidungslösungen. Die Materialien verbinden vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten mit funktionalen Eigenschaften und eignen sich für unterschiedlichste Oberflächen und Einsatzbereiche.



3M™ DI-NOC™ bietet beispielsweise nahezu 1.000 Oberflächendesigns und bildet Materialien wie Holz, Metall, Beton oder Stein realitätsnah nach. Die Architekturfolien ermöglichen es, bestehende Wände, Möbel, Türen und andere Flächen neu zu gestalten, ohne sie vollständig austauschen zu müssen.



Live-Demonstrationen und Beratung durch Experten

Die Antalis Interior Design Tour versteht sich nicht nur als Produktausstellung, sondern als Plattform für Inspiration, Anwendung und persönlichen Austausch. Besucherinnen und Besucher können aktuelle Trends und Lösungen für dekorative Oberflächen kennenlernen, verschiedene Materialien und Texturen direkt vergleichen und an Live-Produktvorführungen teilnehmen.



Vor Ort begleitet Antalis Verklebespezialist John Kluge die Tour. Er steht den Gästen mit fachkundiger Beratung, praktischen Tipps und seiner langjährigen Erfahrung insbesondere rund um Interior-Design- und Glasdekorfolien von 3M zur Verfügung. Damit bietet die Tour auch die Möglichkeit, konkrete Projektideen und anwendungstechnische Fragen direkt mit einem Experten zu besprechen.



Folgende Termine stehen zur Auswahl:

Tour-Stopp 1 – Region SÜD

Dienstag, 29. September 2026, 10:00 bis 16:00 Uhr
Eppingen, Fokina GmbH

Tour-Stopp 2 – Region WEST

Donnerstag, 01. Oktober 2026, 10:00 bis 16:00 Uhr
Frechen, Antalis GmbH

Tour-Stopp 3 – Region NORD

Dienstag, 06. Oktober 2026, 10:00 bis 16:00 Uhr
Hamburg, Antalis GmbH

Tour-Stopp 4 & Open House – Region OST

Donnerstag, 08. Oktober 2026, 10:00 bis 18:00 Uhr
Berlin, Antalis GmbH

Open House als zusätzliches Highlight in Berlin

Zum Abschluss der Deutschland-Tour verbindet Antalis den Tourstopp in Berlin mit einer Open-House-Veranstaltung. Neben den Interior-Design-Lösungen präsentiert das Hardware- und Supplies-Team dort aktuelle Druck- und Weiterverarbeitungssysteme unter anderem von HP, Canon, Summagraphics, Fotoba und Kala. Mitarbeiter führender Hersteller stehen ebenfalls für Fragen und persönliche Gespräche zur Verfügung.

Mit der Interior Design Tour bringt Antalis die Materialwelt dorthin, wo Projekte entstehen. Architektinnen und Architekten, Interior Designer, Werbetechniker, Druckdienstleister und weitere Fachleute können Oberflächen nicht nur anhand einzelner Muster beurteilen, sondern in einem realitätsnah gestalteten Umfeld sehen, fühlen und ihre Einsatzmöglichkeiten diskutieren.

Damit führt Antalis sein Engagement im Bereich Interior Design konsequent fort: Ziel ist es, Fachleuten Inspiration und praxisnahe Lösungen an die Hand zu geben, mit denen sich bestehende Räume effizient, kreativ und hochwertig transformieren lassen.

Eine frühzeitige Anmeldung zu den einzelnen Tourstopps wird empfohlen. Mehr Informationen und das Anmeldeformular finden Interessierte unter:
www.antalis.de/interiordesigntour

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Saskia Rautzenberg

Tel.: +49 2234 2055-384

E-Mail: saskia.rautzenberg@antalis.com

Hintergrund zu Antalis und zur Antalis GmbH

Antalis gehört zur Kokusai Pulp & Paper Group, einem weltweit führenden Distributor für Papier, Verpackung und visuelle Kommunikation mit Sitz in Japan. Die Gruppe wird an der Tokioter Börse notiert (ISIN JP3293350009) und erzielte im Geschäftsjahr 1. April 2023 bis 31. März 2024 einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro. In Europa, Kanada und Lateinamerika ist Antalis der führende B2B-Distributor von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Papier und Industrieverpackungen und die Nummer zwei im Vertrieb von Medien der visuellen Kommunikation. Mit Hauptsitz in Paris (Frankreich) ist Antalis in 32 Ländern aktiv und bedient mit einem Team von 4.200 Mitarbeitern und innovativen E-Commerce-Lösungen über 100.000 Kunden. Antalis hat 105 Distributionszentren, die sich auf ökologische Verantwortung konzentrieren und einen erstklassigen Service bieten.

Die deutsche Tochter Antalis GmbH beschäftigt bundesweit 210 Mitarbeiter. Täglich liefert Antalis rund 1.500 Aufträge aus. Die rund 10.000 Qualitätsartikel der Geschäftsbereiche Papier (grafische Papiere und Büropapiere), Verpackungen, Hygiene und visuelle Kommunikation mit Hardware werden bundesweit über 6 Antalis-Standorte vertrieben. Der Bereich Industrial Packaging wird unter der gleichen Geschäftsleitung von Antalis Verpackungen GmbH und BB Pack Gruppe betreut.